

## **Regolamento Granfiume Greenland Awards**

### **Informativa Privacy ai sensi dell'art.13 rel. reg. UE 2106/679**

#### **A) Tema dell'iniziativa**

#### **B) Modalità di partecipazione**

#### **C) Selezione**

#### **D) Timeline Granfiume Greenland Awards**

#### **E) Premi**

#### **F) Restituzione dei progetti e Proprietà intellettuale e diritti di utilizzazione**

#### **G) Altre note**

#### **H) Testo informativa Privacy**

#### **I) Fase concorsuale di valutazione dei progetti riservata ai clienti del Centro Commerciale Granfiume Gran Shopping**

#### **A) Tema dell'iniziativa**

Il Centro Commerciale Granfiume Gran Shopping si muove a sostegno di coloro che grazie alle loro idee e progetti abbiano contribuito concretamente in questi ultimi anni, o contribuiranno nel futuro, al rispetto dell'ambiente. Lo scopo dei Greenland Awards è rendere merito e dare visibilità a idee rivoluzionarie per il futuro, a chi ha già avviato progetti e a chi è stato capace di mettere al primo posto il rispetto dell'ambiente e lo sfruttamento compatibile delle sue risorse, o coloro che vogliono sviluppare progetti aderenti ai principi dell'economia circolare. Per farlo abbiamo creato 6 categorie che meglio possono caratterizzare gli interventi green realizzati. I clienti del Centro Commerciale potranno dare la preferenza alle candidature che riterranno essere le migliori. Una giuria composta da rappresentanti del Centro Commerciale, agenzia organizzatrice, giornalisti, tecnici ed esperti, tenendo anche conto delle preferenze espresse dagli utenti, selezionerà la migliore idea tra tutte le candidature pervenute, accettate dal promotore dell'iniziativa, e presentate nella galleria del Granfiume Gran Shopping.

#### **B) Modalità di partecipazione**

##### **1. Possono partecipare al contest "Granfiume Greenland Awards"**

- imprenditori singoli o associati che, nel quinquennio 2017-2021, si siano distinti o che abbiano avviato idee, progetti ed iniziative con una particolare attenzione in tema di tutela, gestione ed educazione ambientale, economia circolare e sostenibilità
- singole persone o gruppi di persone che, nel quinquennio 2017-2021, si siano distinte o che abbiano avviato idee, progetti ed iniziative per una particolare attenzione in tema di tutela, gestione ed educazione ambientale, economia circolare e sostenibilità
- classi, alunni o gruppi di alunni che hanno intrapreso o vogliono intraprendere, idealmente o concretamente, l'adozione di buone pratiche e azioni nella diffusione di conoscenze, competenze e attitudini orientate allo sviluppo sostenibile per migliorare l'ambiente e il nostro futuro (sono accettati: progetti di ricerca, azioni concrete, idee da sviluppare, atteggiamenti proattivi e responsabili)

- coloro che abbiano sviluppato o che vogliono sviluppare all'interno del proprio percorso imprenditoriale, un'idea innovativa, che si rispecchi in una delle categorie sotto riportate
- coloro che non hanno ancora compiuto 40 anni al momento dell'iscrizione
- coloro che operino sul territorio della regione Friuli-Venezia Giulia

Può essere candidato un solo progetto/idea/iniziativa per persona o gruppi di persone.

2. Le categorie qui proposte rappresentano sei modi diversi per esprimere il proprio impegno nella difesa dell'ambiente. Le categorie alle quali candidarsi sono:

- START-UP: Le nuove Imprese che si sono messe in luce nel settore dell'ecologia.
- INVENZIONE: Prodotti o idee che hanno migliorato la tutela ambientale.
- PACKAGING: Gli imballaggi che si sono distinti per la loro attenzione all'ambiente.
- FOOD: I produttori alimentari attenti alla qualità delle materie prime utilizzate, tutelando il territorio.
- ABITARE SOSTENIBILE: Le soluzioni, i materiali e le tecnologie che rispettano il benessere abitativo.
- MOBILITA': Le soluzioni più sostenibili nel trasporto pubblico e privato.

3. **A partire dal 26 aprile 2021**, tutti i partecipanti potranno candidarsi inviando in forma digitale la documentazione del progetto o dell'iniziativa da candidare attraverso la pagina dedicata "Granfiume Greenland Award" presente sul sito [www.granfiume.it/evento/greenland\\_awards/](http://www.granfiume.it/evento/greenland_awards/)

Come inviare la candidatura (esclusivamente attraverso il form presente all'indirizzo [www.granfiume.it/evento/greenland\\_awards/](http://www.granfiume.it/evento/greenland_awards/)):

- compilare la scheda di registrazione anagrafica (nome e cognome del/dei partecipanti, eventuale nome della società, eventuale sito web, numero di telefono e mail per reperibilità - questi ultimi non saranno diffusi al pubblico)
- scegliere la categoria per la quale ci si candida tra le sette proposte
- compilare il form con titolo (denominazione dell'iniziativa/progetto) e testo (sintesi del progetto e motivo della candidatura)
- allegare immagini e/o foto e/o video del progetto e dell'iniziativa in alta risoluzione (File accettati: .pdf; .png; .jpg; MAX 10mb)
- prestare le autorizzazioni obbligatorie ed eventuali per la gestione della privacy

**È a disposizione il seguente numero di telefono 379.1326469 (dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 18.00) e l'indirizzo e-mail [produzione@jetsgroup.it](mailto:produzione@jetsgroup.it) per ricevere maggiori informazioni sull'iniziativa o per l'assistenza all'iscrizione.**

Una volta inviata la candidatura verrà vagliata e moderata dal comitato promotore dell'iniziativa e, se ritenuta idonea al contest, inserita tra quelle esposte in Galleria e quindi ammessa al Granfiume Greenland Awards. Si prediligerà nella scelta delle candidature almeno una proposta per ciascuna categoria prevista. I progetti selezionati saranno avvisati a mezzo mail utilizzando l'indirizzo segnalato in fase di iscrizione.

Le candidature esposte in Galleria saranno soggette al giudizio dell'utente.

I promotori dell'iniziativa garantiscono la massima riservatezza sui progetti e i relativi documenti che saranno inviati e dichiarano che non ne verrà fatto alcun uso al di fuori di quanto necessario per partecipare all'iniziativa.

L'organizzazione si riserva il diritto di utilizzare le immagini e i testi descrittivi delle opere concorrenti in pubblicazioni e materiale promozionale senza corresponsione alcuna agli autori, ma con il solo obbligo della citazione dell'autore o degli autori.

## C) Selezione

1. **I progetti dovranno essere presentati entro il 21 maggio 2021.** Dopodiché saranno valutati e ammessi alla fase di voto nella Galleria del Centro Commerciale, **entro il 28 maggio 2021.** Si prevede l'accettazione alla fase successiva del contest di un massimo di 12 progetti, dando priorità, se possibile, a 2 progetti per ciascuna delle categorie previste.

2. **Dall'11 al 26 giugno 2021, i progetti selezionati saranno presentati nella Galleria del Centro Commerciale** per essere sottoposti al voto popolare espresso attraverso un totem elettronico dai clienti del Centro Commerciale che avranno effettuato un acquisto minimo di almeno 20€.

3. Terminata la fase di voto popolare, una giuria di cinque componenti, composta da rappresentanti del Centro Commerciale, dell'agenzia organizzatrice, giornalisti, tecnici ed esperti, selezionerà tra i progetti candidati e presentati al pubblico in Galleria decreterà il progetto vincitore. I criteri di valutazione della giuria degli esperti saranno:

Ambito	Criteri di valutazione	Punti (max)
Presentazione	- efficacia della presentazione	20
Idea Progettuale	- risposta ai bisogni del territorio	20
	- innovazione ambientale	20
	- innovazione sociale	20
	- sostenibilità economica	20
		tot. 100 punti

La giuria terrà anche conto delle preferenze espresse dagli utenti che peseranno per un 50% sul giudizio finale (al progetto più votato saranno assegnati 100 punti, al secondo e terzo più votato saranno assegnati 80 punti, dal quarto al sesto più votato saranno assegnati 60 punti, a tutti i classificati successivi saranno assegnati 30 punti).

Il vincitore sarà individuato sulla base del punteggio più elevato. In caso di ex aequo, sarà data la precedenza al candidato che avrà ottenuto il punteggio migliore nella fase di votazione della giuria popolare. In caso di parità, la decisione sarà presa a maggioranza dei membri della Giuria. In caso di ulteriore parità, deciderà il Presidente della Giuria.

4. **Entro il 3 luglio 2021 sarà proclamato il migliore.** Il nominativo sarà pubblicato sulle pagine social e sul sito di Granfiume Gran Shopping. Il vincitore sarà contattato tramite e-mail o numero di telefono e saranno indicate le modalità di premiazione che saranno definite in seguito; qualora non ricevessimo nessuna comunicazione da parte del selezionato entro 7 giorni il premio verrà conferito al secondo meritevole in lista.

#### D) Timeline



#### E) Premi

Il progetto vincitore sarà premiato con il trofeo Granfiume Greenland Awards e una donazione economica del valore di 4000€ che sarà consegnata a mezzo bonifico bancario o assegno bancario. Al vincitore sarà richiesta la sottoscrizione di una ricevuta non fiscale. A tutti i partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

#### **F) Restituzione dei progetti e Proprietà intellettuale e diritti di utilizzazione**

Non è prevista alcuna restituzione degli elaborati e l'organizzazione non si ritiene obbligata alla conservazione dei progetti. Gli autori degli elaborati restano gli unici proprietari dei diritti di proprietà intellettuale relativi ai materiali da essi realizzati.

#### **G) Altre note**

A. I Concorrenti dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa sono state loro illustrate in modo esaustivo sul sito [www.granfiume.it/greenland\\_awards/](http://www.granfiume.it/greenland_awards/) e che hanno preso visione delle stesse.

B. La partecipazione è libera e completamente gratuita senza alcun obbligo di acquisto di alcun tipo di prodotto. Unico costo di partecipazione è relativo alle spese di connessione ad Internet necessarie ai fini della partecipazione e per la presa visione dell'eventuale comunicazione di preselezione/selezione.

C. La Società non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla presente iniziativa promozionale, per cause da lei indipendenti.

D. Il referente del progetto e del team partecipante è l'unico responsabile della gestione della casella di posta elettronica indicata in fase di partecipazione, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di preselezione/selezione;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere a suddetta casella.

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso di preselezione/selezione nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

E. La partecipazione comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

F. Foro competente in via esclusiva, per l'interpretazione e l'applicazione del presente Regolamento, sarà quello di Pordenone

## H) Informativa sul trattamento dei dati personali

L'informativa privacy completa è consultabile sul sito del centro commerciale GranFiume Gran shopping [www.granfiume.it/evento/greenland\\_awards/](http://www.granfiume.it/evento/greenland_awards/)

## I) Fase concorsuale di valutazione dei progetti riservata ai clienti del Centro Commerciale Granfiume Gran Shopping (GIURIA POPOLARE)

Possono partecipare alla fase concorsuale di valutazione dei progetti presentati tutti i clienti delle attività del Centro Commerciale Granfiume Gran Shopping che effettueranno i loro acquisti, dall'11 al 26 giugno 2021, per un importo minimo pari a 20€ (scontrino unico).

Ogni scontrino d'acquisto, qualsiasi sia il suo importo superiore ai 20€, dà diritto a un'unica giocata.

Per partecipare i clienti dovranno:

- recarsi presso l'area espositiva allestita in Galleria - veicolati attraverso una cartolina-voto consegnata loro direttamente dal punto vendita nel quale hanno effettuato l'acquisto
- visionare i progetti e le iniziative candidati e interagire in modo autonomo con il totem elettronico presente.

**L'area espositiva è presidiata da personale addetto, dal lunedì alla domenica, dalle 10.00 alle 12.00 e dalle ore 16.30 alle ore 18.30.**

L'interazione con il totem elettronico prevede, solo alla prima partecipazione, la registrazione dei dati anagrafici del partecipante, questa può avvenire: mediante la propria tessera sanitaria con l'integrazione dei dati mancanti per mezzo della tastiera touch screen di cui è dotato il totem elettronico o, in mancanza di tessera sanitaria, mediante la digitazione di tutti i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, mail, cellulare, comune di provenienza, data di nascita, oltre all'accettazione privacy per marketing e per la profilazione), interamente tramite tastiera touch screen.

Dalla seconda partecipazione il cliente è riconosciuto mediante l'introduzione del proprio numero di cellulare o semplicemente strisciando la propria tessera sanitaria sull'apposito lettore di cui è provvisto il totem elettronico.

Successivamente il cliente inserirà il codice univoco presente sulla propria cartolina, abilitando il sistema di voto dei progetti candidati e, successivamente, una giocata instant-win per l'assegnazione casuale di buoni sconto da utilizzare nell'ipermercato o nei punti vendita della Galleria:

	QUANTITÀ	VALORE TOTALE
Buono acquisto da 5€ galleria	250 pezzi	1.250 €
Buono acquisto da 10€ galleria	125 pezzi	1.250 €
Buono acquisto da 20€ galleria	25 pezzi	500 €
Buono acquisto da 5€ ipermercato	110 pezzi	550 €
Buono acquisto da 10€ ipermercato	25 pezzi	250 €
Buono acquisto da 20€ ipermercato	10 pezzi	200 €

**Le eventuali vincite instant-win in buoni acquisto saranno emesse direttamente dal totem elettronico.**

Con l'inserimento dei propri dati anagrafici obbligatori, il cliente si accredita anche alla partecipazione all'estrazione finale, ogni voto espresso al totem elettronico corrisponderà ad un titolo di partecipazione all'estrazione finale, prevista entro il 30 giugno 2021, e nella quale sarà assegnato **un carnet di buoni acquisto del valore di 500 €** composto da buoni acquisto da 10€, 20€ e 50€ e da utilizzare nei punti vendita della Galleria (ipermercato escluso).

Il regolamento completo della fase concorsuale di valutazione dei progetti riservata ai clienti del Centro Commerciale Granfiume Gran Shopping (GIURIA POPOLARE) è a disposizione sul sito [www.granfiume.it/evento/greenland\\_awards/](http://www.granfiume.it/evento/greenland_awards/)