

VADEMECUM “IMPARIAMO LA SOSTENIBILITÀ”

“IMPARIAMO LA SOSTENIBILITÀ” è un’iniziativa del Centro Commerciale Granfiume Gran Shopping rivolta ad un massimo di 30 classi, contattate direttamente dagli organizzatori dell’evento, scelte tra Scuole dell’Infanzia, Primarie e Secondarie, paritarie e statali, della provincia di Pordenone.

L’obiettivo dell’iniziativa “IMPARIAMO LA SOSTENIBILITÀ” è quello di avvicinare e sensibilizzare i giovani partecipanti al tema “natura”, invitandoli a realizzare una casetta per uccellini, tra cui saranno decretati i 3 contributi artistici vincitori. Le classi selezionate come vincitrici riceveranno un premio a titolo di corrispettivo per il riconoscimento del merito personale per il contributo artistico realizzato, da destinare all’acquisto di materiale scolastico. La partecipazione è totalmente gratuita.

I contributi artistici realizzati saranno poi esposti all’interno del Centro Commerciale Granfiume Gran Shopping, sito in Fiume Veneto (PN), via Maestri del Lavoro, 42

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Dal 2 al 18 settembre 2022 verrà consegnato alle classi partecipanti un kit per la costruzione di una casetta per gli uccellini.

Le classi, coordinate ognuna da un docente di riferimento, dovranno assemblare e personalizzare le casette a loro piacimento in piena libertà di stile e tecnica, entro il 14 ottobre 2022.

Tutte le 30 casette, insieme alla relativa scheda contenente i dati della classe partecipante che ha realizzato l’opera, verranno ritirate, direttamente presso le relative scuole, dal personale addetto del Centro Commerciale dal 15 al 23 ottobre 2022, fotografate ed esposte presso la galleria del Centro Commerciale dal 24 al 30 ottobre 2022.

Inoltre, le fotografie delle 30 casette verranno caricate sui canali Facebook e Instagram del Centro Commerciale per essere votate, dal 24 al 30 ottobre 2022, da tutti gli utenti.

ASSEGNAZIONE PREMI

Entro il 4 novembre 2022 una giuria si riunirà per valutare i contributi ricevuti e, tenendo in considerazione anche i “like” ottenuti, dal 24 al 30 ottobre 2022, sulle fotografie raffiguranti ciascun contributo artistico postato sui canali social del Centro Commerciale (farà fede il marcamento temporale di Facebook e Instagram), determinerà, a proprio insindacabile giudizio, una classifica delle opere.

Le 3 classi partecipanti che avranno consegnato il contributo artistico giudicato più impattante ed originale, anche alla luce dei “like” ottenuti sui canali social del Centro Commerciale, saranno decretate vincitrici e riceveranno ognuna un carnet di buoni acquisto del valore complessivo di Euro 500,00 (cinquecento/00), composto da 50 (cinquanta) buoni acquisto del valore di Euro 10,00 (dieci) ciascuno.